



Katrin Seifert

Trainerin für Persönlichkeit und Image

M – Modesünden für Ihn

Denken Sie immer an die Botschaft, die Sie als Repräsentant Ihres Unternehmens nach außen tragen wollen. Gerade in der warmen Jahreszeit scheinen Business-Standards schnell vergessen. Deshalb vermeiden Sie möglichst diese Faux-pas:

- Ein offenes Hemd oder hautenge Hosen,
- Schlüsselbund an der Hose,
- ein zu lässiges Outfit,
- ein zu sportliches Outfit,
- bevorzugen Sie Anzugkombinationen oder Anzüge.
- Strümpfe: dunkel und lang, aus feinem Material und ohne Muster; weiß und Bein zeigen sind tabu,
- Schuhe: elegante Form, keine Krepp- oder Gummisohle (bzw. Sohlen, die danach aussehen),
- achten Sie auf Ihre Absätze,
- Schuhfarbe: passend zum Anzug, Kontraste vermeiden, Schuhe sind das dunkelste,
- keine Sandalen, Slipper, Turnschuhe, ... (lediglich der Edelsneaker wird im Business akzeptiert),
- Button-down-Hemd: Vorsicht bei eleganten Anlässen,
- Knopf unter Krawatte: geschlossen
- Weste: unterer Knopf offen, zumindest bei klassischem Anzug, wenn Sie eine Weste tragen, dann im Stehen Jackett geschlossen halten,
- Krawattenspitze: Ende beim Dorn des Gürtels
- Krawattenqualität: Naturfasern (Seide, Kaschmir, Wolle) runden Ihr Outfit ab; Synthetik wirkt billig,
- Strick- und Lederkrawatten: sind momentan out,
- Krawattennadeln: megaout (kommen aber wieder)
- Hosenträger und Gürtel: zusammengetragen wirken sie wenig elegant,
- Manschetten: gucken 1 cm aus dem Sakko
- Unscharfe, nachlässige Bügelfalten geben Auskunft über Ihre Sorgfalt,
- Parfüm: unaufdringlicher Duft, nicht mehr als in 30 cm Abstand zu riechen,
- Schmuck und Accessoires: Armkette, Ohrring oder sichtbare Halskette gelten als dandyhaft,
- Tasche: Kollegmappe oder Aktenkoffer passend zu Gürtel und Schuhe
- Taschentuch: der Mann von Welt trägt Stofftaschentücher
- Unter Sakko: auch bei Wärme trotzdem lange Ärmel aus leichten Stoffen tragen
- Kurze Hosen: im Business absolut tabu!

Fazit: Genießen Sie den Sommer und Ihren Business-Auftritt im Business-Outfit.

Katrin Seifert, Dipl.-Soziologin, ImageTrainerin und Coach, Inhaberin von kimages Training + Beratung, berät Firmen und Einzelpersonen hinsichtlich des Images / Auftretens. Dabei widmet sie sich insbesondere den Themen Knigge und Farbpsychologie, wie auch dem internen Miteinander. Zu diesen und anderen Themen führt sie Workshops und Seminare durch.

Anregungen oder Wünsche zu dieser Serie an:

Katrin Seifert- kimages Training + Beratung
info@kimages.de - www.kimages.de