



Katrin Seifert

Trainerin für Persönlichkeit und Image

I – Image

Image ist streng genommen der Blick von außen oder laut Duden „Vorstellung, Bild von jemand oder etwas in der öffentlichen Meinung“. Sobald Sie die „Bühne“ betreten, also mit jemanden aktiv oder passiv interagieren, wird Ihnen durch die Reflexion bzw. Beurteilung Ihres Auftretens ein Image verpasst. Epiket meinte schon im 2. Jhd. u.Z. „Es sind nicht so sehr die Tatsachen, die in unserem Sozialleben entscheiden, sondern die Meinungen der Menschen über die Tatsachen, ja die Meinungen über die Meinungen.“ Wollen Sie dieses zu Ihren Gunsten verändern, so müssen Sie bestimmte Wirkungsfaktoren beachten:

- Seien Sie sich Ihrer **Ziele** bewusst! Fragen Sie sich als erstes: Was sollen die anderen, meine Zielgruppe, Auftraggeber, Freunde usw. von mir denken?
- Welche **Einstellung, Erwartung** wird der andere wahrscheinlich haben? Was ist üblich in dieser Branche?
- Entscheiden Sie: Arrangieren Sie sich – **bestehen Sie auf sich** oder trennen Sie sich von Ihrem potenziellen Auftraggeber.
- Neben Fachkompetenz basiert ein positives Image vor allem auf **Zuverlässigkeit, Fairness, Ehrlichkeit und Umsicht**. Verpackung und Inhalt, inneres und äußeres Image sollten zusammenkommen.
- **Über Kleidung signalisieren Sie Kompetenz**. Business-Kleidung hat sogar symbolischen Charakter. Achten Sie auch insbesondere auf Schuhe und Strümpfe.
- **Sich kleiden mit Stil** – dazu gehören auch die richtigen Farben. Bei Unsicherheiten kann eine Farb- und Stilberaterin Ihnen helfen.
- **Overdressed** wirkt schnell lächerlich und aufdringlich. Stylen Sie sich mit Fingerspitzengefühl. Begutachten Sie die 3 A's: Accessoires, Auto, Arbeitsplatz.
- „Wie du kommst gegangen, so wirst du empfangen.“ Blickkontakt, fester Händedruck, gerade Kopfhaltung ... sprechen Bände über Sie.
- Wahren Sie bei Small Talk-Themen die **professionelle Distanz**. Das gilt auch für Biertrinkrunden am Abend mit den Teilnehmern. Bleiben Sie in Ihrer Rolle, des kompetenten Trainers.

Machen Sie es sich leicht. Es geht um Ihre soziale Anerkennung.

Katrin Seifert, Dipl.-Soziologin, ImageTrainerin und Coach, Inhaberin von kimages Training + Beratung, berät Firmen und Einzelpersonen hinsichtlich des Images / Auftretens. Dabei widmet sie sich insbesondere den Themen Knigge und Farbpsychologie, wie auch dem internen Miteinander. Zu diesen und anderen Themen führt sie Workshops und Seminare durch.

Anregungen oder Wünsche zu dieser Serie an:
Katrin Seifert- kimages Training + Beratung
info@kimages.de - www.kimages.de